



Ny hjemmeside – med mere til vores kunder

En ny hjemmeside blev i april lanceret til vores kunder. Dette giver vores kunder adgang til langt mere information end den hidtidige hjemmeside. Bl.a. er alle manualer nu tilgængelige i elektronisk form via et log-in. Overgangen fra trykte til elektroniske manualer reducerer antallet af trykte sider med mange tusinde om året, og reducerer dermed miljøpåvirkningen samtidig med at vores kunder altid har adgang til den seneste opdaterede information via Internettet.



Kort om Glunz & Jensen

Glunz & Jensen udvikler, producerer og markedsfører integrerede og innovative løsninger til prepress-industrien.

Glunz & Jensens produkter og løsninger spænder over stort set alt det udstyr, der anvendes i prepress-processen i moderne trykkerier. Det største produktområde er CtP-fremkaldere, men Glunz & Jensen fokuserer også på en række andre produktområder – herunder iCtP-pladesettere, plateline-udstyr, punch & bænd-udstyr, stackere samt software til overvågning og styring af de samlede prepress-processer. Glunz & Jensen har opnået en ledende position og en høj markedsandel inden for sine kerneområder, og produkterne er kendte for at sætte den teknologiske standard på verdensmarkedet.

Glunz & Jensen sælger sine produkter via et omfattende net af distributører og forhandlere, ligesom en stor del af omsætningen finder sted via de såkaldte OEM-kunder, der blandt andet omfatter Agfa, Fuji, Heidelberg og Kodak. Glunz & Jensen indgår i et tæt samarbejde med flere af OEM-kunderne – et samarbejde som også omfatter udvikling af nye innovative løsninger til prepress-industrien.

Ultimo maj 2009 havde Glunz & Jensen 278 medarbejdere. 121 var beskæftiget i Danmark, mens de øvrige var ansat i dattervirksomhederne i Slovakiet og USA.

Glunz & Jensen A/S er noteret på NASDAQ OMX Copenhagen A/S.

Årsrapport

Årsrapport

Årsrapport

Årsrapport

Årsrapport



Verdens første og største leverandør af kemifrie fremkalderløsninger

I tæt samarbejde med de største producenter af off-set trykplader til den grafiske indudtri, baner Glunz & Jensen vejen til lavkemi pladefremkalderudstyr. Glunz & Jensens nye banebrydende fremkalder-løsninger muliggør markant reduktion i anvendelsen af kemikalier til behandling af trykplader.

En meget miljøvenlig løsning, der forenkler procesforløbet, og giver kunderne omkostningsbesparelser på flere områder som rengøringstid, el- og vandforbrug, lagerplads og ikke mindst indkøb og bortskaffelse af kemi.

GLUNZ & JENSEN

Glunz & Jensen A/S
Haslevvej 13
DK-4100 Ringsted
Denmark
Tel.: + 45 5768 8181
Fax: + 45 5768 8340
gjhq@glunz-jensen.com

Glunz & Jensen, Inc.
12633 Industrial Drive
Granger, IN 46530
USA
Tel.: + 1 574 272 9950
Fax: + 1 574 277 6566
hr-usa@glunz-jensen.com

Glunz & Jensen s.r.o.
Kosická 50
080 01 Presov
Slovakia
Tel.: + 421 51 756 3811
Fax: + 421 51 756 3801
skpr@glunz-jensen.com

www.glunz-jensen.com

CVR: 10239680

GLUNZ & JENSEN

MORE THAN EVER

Glunz & Jensen har i det forløbne regnskabsår været mærkbart påvirket af de ændrede økonomiske konjunkturer.

I første halvår 2008/09 udviklede omsætningen sig som forventet, og indtjeningen udviklede sig positivt og bedre end forventet.

I anden halvår har markedsforholdene for den grafiske industri, og herunder Glunz & Jensen, været særdeles vanskelige, hvorfor såvel omsætning som indtjening har været lavere end forventet.

iCtP – den grønne løsning til mindre trykkerier

De danske trykkere har taget godt imod iCtP-teknologien:

”Vi har en helt klar holdning til miljøet! Ved hjælp af PlateWriteren har vi fjernet al kemi i vores trykkeri, og samtidig lancerer vi sidst på året nogle helt nye og miljøvenlige produkter. Vi imødekommer dermed en strammere lovgivning omkring miljøet, og er også forberedt til det.”

-JT Gruppen



En stor del af verdens trykkerier oplever faldende aktivitet og indtjening, hvilket betyder, at investeringer i ny teknologi og nyt produktionsudstyr i vidt omfang udskydes eller helt droppes, hvilket påvirker prepresssegmentet, hvor Glunz & Jensen opererer.

Markedsudviklingen, men også den teknologiske udvikling, har især haft en negativ påvirkning på omsætningen af CtP-fremkaldere, som er Glunz & Jensens største produktområde. Omsætningen inden for punch & bend har været stabil, mens det er lykkedes at opnå en løbende stigning i omsætningen af iCtP-produkterne.

Som følge af markedsudviklingen har Glunz & Jensen i 2. halvår 2008/09 gennemført en række tiltag med henblik på at reducere koncernens omkostningsniveau og sikre et tilfredsstillende resultat af koncernens drift under de nuværende markedsforhold.

Målet for Glunz & Jensens produktudvikling er at være totaludbyder inden for CtP-fremkaldereprodukter og at være en førende udbyder af produkter til den grafiske industri inden for andre udvalgte områder. Glunz & Jensen har traditionelt sat den teknologiske standard inden for sine produktområder, og med henblik på at fastholde den stærke markedsposition søger Glunz & Jensen løbende at imødekomme kundernes behov samt aflæse og tilpasse sig betydende markedstendenser.

I 2008/09 var indsatsen primært fokuseret på tre områder: Videreudvikling af den inkjet-baserede iCtP-teknologi, udvikling af nye CtP-fremkaldere samt omkostningsreduktioner inden for punch & bend.

Resultatudvikling

Den samlede omsætning blev i 2008/09 på 326,1 mio.kr. mod 433,4 mio.kr. i 2007/08. Faldet i omsætningen kan primært tilskrives en faldende omsætning af CtP-pladefremkaldere, hvorimod omsætningen af iCtP-produkter og ”Andet prepress-udstyr” har været stigende.

Omsætningen opdeles i fire grupper: CtP-fremkaldere, ”Andet prepress-udstyr”, konventionelle fremkaldere og reservedele m.m. Produktionen af konventionelle fremkaldere er indstillet ved udgangen af 2008/09, hvorfor der ikke fremover rapporteres på denne produktgruppe.

Omsætningen af CtP-fremkaldere udgjorde 172,8 mio.kr. mod 259,7 mio.kr. i 2007/08, svarende til et fald på 34%. Faldet i omsætningen af CtP-fremkaldere afspejler dels en reduktion af omsætningen af high-end-produkter til koncernens store OEM-kunder, dels et skift i produktmiks imod billigere miljøvenlige lav-kemi CtP-pladefremkaldere og ikke mindst de ændrede økonomiske konjunkturer.

Omsætningen af ”Andet prepress-udstyr”, der primært omfatter punch & bend-produkter, plataline-udstyr og iCtP-produkter, udgjorde 68,4 mio.kr. mod 61,3 mio.kr. i 2007/08, svarende til en stigning på 12%. Denne udvikling dækker over en stigende omsætning inden for iCtP, en omsætning inden for punch & bend på samme niveau

som året før og en faldende omsætning af plataline-udstyr.

Omsætningen af iCtP-produkter var ved udgangen af 2008/09 markant højere end året før, påvirket af et voksende salg af forbrugsvarer og omsætningen af iCtP-produkterne har været støt stigende igennem regnskabsåret på trods af krisen i branchen.

Omsætningen af konventionelle fremkaldere (film- og konventionelle pladefremkaldere) udgjorde 7,6 mio.kr. i 2008/09, svarende til et fald på 54% i forhold til 2007/08. Udviklingen er i tråd med tendensen igennem de seneste år, og omsætningen har nu nået et niveau, hvor det ikke længere er rentabelt at fortsætte produktionen. Produktlinjen er derfor udfaset frem mod udgangen af regnskabsåret.

Omsætningen af reservedele m.m. udgjorde 77,3 mio.kr. i 2008/09 mod 96,0 mio.kr. i 2007/08, svarende til et fald på 20%, som følge af det lavere aktivitets-niveau i den grafiske industri.

Resultat af primær drift før særlige poster (EBITA) udgjorde et underskud på 19,3 mio. kr. mod et overskud på 3,5 mio.kr. året før.

Både omsætning og EBITA er på et lavere niveau end de offentliggjorte forventninger ved regnskabsårets begyndelse.

Årets resultat blev et underskud på 44,8 mio.kr. mod et underskud på 12,7 mio. kr. året før. I resultatet for 2008/09 indgår nedskrivning af goodwill med 25,7 mio.kr., som vedrører akquisition af Unigraph foretaget i 1999. I resultatet for 2007/08 indgår nedskrivning af goodwill med 13,5 mio. kr., som vedrører Glunz & Jensen K&F, Inc.

Glunz & Jensen har gennem hele regnskabsåret 2008/09 haft et positivt cashflow.

Glunz & Jensen har gennem hele regnskabsåret 2008/09 haft et positivt cash flow. Cash flowet fra driftsaktivitet var i 2008/09 positivt med 33,5 mio.kr. mod 15,1 mio.kr. i 2007/08.

Den nettorentebærende gæld er reduceret til 39,6 mio.kr. ved udgangen af regnskabsåret 2008/09 mod 62,4 mio.kr. ved udgangen af regnskabsåret 2007/08.

Egenkapitalandelen er faldet til 47,4% fra 52,1% ved udgangen af regnskabsåret 2007/08.

EBITA for 2009/10 forventes at blive væsentligt bedre end resultatet for 2008/09 på -19,3 mio.kr.

(Mio. DKK)	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2008/09 ¹⁾ (Mio. €)
Resultatopgørelse						
Nettoomsætning	505,7	484,4	449,8	433,4	326,1	43,8
Bruttoresultat	122,1	118,9	94,9	93,7	68,9	9,2
Resultat af primær drift før særlige poster (EBITA)	35,0	32,8	(3,2)	3,5	(19,3)	(2,6)
Særlige poster	-	(17,9)	5,1	-	-	-
Nedskrivning af goodwill	(16,7)	-	-	(13,5)	(25,7)	(3,5)
Resultat af primær drift (EBIT)	18,3	14,9	1,9	(10,0)	(45,1)	(6,1)
Finansielle poster, netto	(1,7)	(2,3)	(0,4)	(3,3)	0,7	0,1
Årets resultat af fortsættende aktiviteter	9,0	8,2	2,8	(12,7)	(44,8)	(6,0)
Årets resultat af ophørte aktiviteter	(4,8)	-	-	-	-	-
Årets resultat	4,2	8,2	2,8	(12,7)	(44,8)	(6,0)
Balance						
Aktiver						
Goodwill	25,7	41,7	41,1	25,7	-	-
Øvrige langfristede aktiver	113,1	111,0	107,8	67,5	101,8	13,7
Kortfristede aktiver	147,7	180,5	158,8	189,3	116,7	15,7
Aktiver i alt	286,5	333,2	307,7	282,5	218,5	29,4
Passiver						
Egenkapital	157,0	160,5	158,9	147,1	103,5	13,9
Langfristede forpligtelser	13,7	12,8	11,0	9,0	9,0	1,2
Kortfristede forpligtelser	115,8	159,9	137,8	126,4	106,0	14,3
Passiver i alt	286,5	333,2	307,7	282,5	218,5	29,4
Pengestrømme						
Pengestrømme fra driftsaktivitet	29,1	23,8	(10,8)	15,1	33,5	4,5
Pengestrømme fra investeringsaktivitet ²⁾	67,1	(21,7)	10,9	(10,9)	(10,1)	(1,4)
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	(100,3)	5,6	(7,0)	(2,0)	(20,9)	(2,8)
Ændring i likviditet	(4,1)	7,7	(6,9)	(2,2)	2,5	0,3
²⁾ heraf nettoinvestering i materielle aktiver	(19,9)	(7,3)	18,8	(4,6)	(5,4)	(0,7)
Nøgletal i %						
Overskudsgrad (EBITA)	6,9	6,8	(0,7)	0,8	(5,9)	(5,9)
Afkastningsgrad	10,4	10,9	(0,7)	1,2	(8,0)	(8,0)
Egenkapitalens forrentning efter skat	2,7	5,2	1,2	(8,3)	(35,7)	(35,7)
Egenkapitalandel	54,8	48,2	51,6	52,1	47,4	47,4
Andre oplysninger						
Nettorentebærende gæld	49,1	64,5	68,1	62,4	39,6	5,3
Rentetækningsgrad (EBITA)	9,2	10,9	(0,6)	0,7	(4,7)	(4,7)
Resultat pr. aktie (EPS)	2,0	3,9	1,3	(6,0)	(21,4)	(2,9)
Resultat pr. aktie, udvandet (EPS-D)	2,0	3,8	1,3	(5,9)	(21,4)	(2,9)
Cash flow pr. aktie (CFPS)	13,9	11,4	(5,1)	7,2	16,0	2,1
Indre værdi pr. aktie (BVPS)	75,0	76,7	75,9	70,1	49,4	6,6
Børskurs pr. aktie	83	85	59	40	20,0	2,7
Gennemsnitligt antal aktier (1.000 stk.)	2.093	2.093	2.093	2.100	2.094	2.094
Udbytte pr. aktie	2,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gennemsnitligt antal medarbejdere	291	333	362	360	325	325

Resultat pr. aktie og resultat pr. aktie, udvandet, er beregnet i overensstemmelse med IAS 33. Øvrige nøgletal er beregnet efter Finansanalytikerforeningens ”Anbefalinger og Nøgletal 2005”. Der henvises til definitioner under anvendt regnskabspraksis i note 29. I hoved- og nøgletal og ledelsens beretning omtales ”Resultat af primær drift før særlige poster” som EBITA.

¹⁾ Omregning fra danske kroner til euro er sket til kurs 744,53.



– en standardiseret fremkalder



Den seneste nyhed i Glunz & Jensens vifte af pladefremkaldere er Gecko, som blev lanceret til det amerikanske marked i september 2009. Gecko er bygget til det kundesegment, der ikke har behov for en fuldt udrustet fremkalder med det omfattende udvalg af tilbehør, der normalt følger med Glunz & Jensens fremkalderudstyr, men som har behov for en enkel, billig og standardiseret løsning med høj fremkalderkvalitet.